

Strategia Lisabona (Agenda Lisabona/Procesul Lisabona) reprezintă un set de obiective, domenii prioritare de acțiune, ținte și măsuri, pentru orientarea politicilor europene de creștere economică și ocuparea a forței de muncă către realizarea obiectivului strategic al Uniunii Europene de a deveni cea mai competitivă și dinamică economie bazată pe cunoaștere.

Strategia Lisabona a fost adoptată de către Consiliul European extraordinar de la Lisabona, din 23-24 martie 2000 și reînnoită de către Consiliul European de la Bruxelles din 22-23 martie 2005.

Instrumentele de guvernare a aplicării strategiei sunt:

- Liniile directoare integrate pentru creștere economică și ocuparea forței de muncă,
- Programul comunitar Lisabona,
- rapoartele anuale ale Comisiei cu privire la aplicarea strategiei,
- programele naționale de reformă și rapoartele naționale anuale cu privire la aplicarea programelor naționale de reformă.

Statele membre contribuie la aplicarea Strategiei Lisabona prin programele naționale de reformă, iar Comisia prin Programul comunitar Lisabona.

Implementarea SL a cunoscut trei cicluri până în prezent:

- martie 2000 – martie 2005;
- martie 2005 – martie 2008;
- martie 2008 – martie 2011.

La 11 decembrie 2007, Comisia Europeană a adoptat „Pachetul Lisabona”, cu privire la noul ciclu de trei ani (2008-2010), compus din cinci documente legislative. Pachetul a fost adoptat la Consiliul European din martie 2008.

Actualul ciclu al Strategiei (martie 2008 - martie 2011) a început pe fondul unui proces de încetinire a creșterii economice globale și al riscurilor cauzate de instabilitatea piețelor financiare și a prețurilor la alimente și petrol.

În aceste condiții, Consiliul European din martie 2008 a convenit o serie de orientări strategice:

- implementarea reformelor restante,
- menținerea Liniilor directoare integrate,
- implementarea la nivel comunitar a unui nou Program comunitar Lisabona,
- modelarea agendei internaționale economice, sociale și de mediu printr-o politică de deschidere a piețelor proprii și acces sporit pe terțe piețe,
- integrarea acțiunilor la nivel național, comunitar și internațional.

În contextul actualei crize economice și financiare, Comisia Europeană a prezentat, la 26 noiembrie 2008, un Plan european de redresare economică, care a fost adoptat la Consiliul European din decembrie 2008. Planul cuprinde măsuri pe termen scurt pentru ieșirea din criza financiară și economică, măsuri care vor trebui implementate și la nivel național.

Comisia Europeană a adoptat, la 28 ianuarie 2009, propunerea de actualizare a Liniilor Directoare Integrate necesare implementării la nivel național și comunitar a Strategiei Lisabona. Documentul include Evaluarea implementării Strategiei Lisabona la nivelul statelor membre UE și a zonei euro, precum și Recomandări specifice de țară.

Europa 2020 reprezintă strategia UE de creștere economică pentru următorii zece ani. Într-o lume aflată în permanentă schimbare, UE dorește să devină o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii. Aceste trei priorități se sprijină reciproc și sunt în măsură să ajute UE și statele membre să obțină un nivel ridicat de ocupare a forței de muncă, de productivitate și de coeziune socială.
http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm

Europa 2020 **se bazează pe lecțiile învățate** ca urmare a aplicării strategiei anterioare, recunoscând atât :

- **punctele forte** ale acesteia:
 - obiectivele de dezvoltare economică;
 - crearea a 18 milioane de locuri de muncă începând din anul 2000 și până în prezent,
- cât și
- **punctele ei slabe**: punere în aplicare deficitară, cu diferențe mari de la o țară la alta în ceea ce privește amploarea reformelor și ritmul adoptării acestora).

Noua strategie reflectă și **schimbările apărute la nivelul UE începând din anul 2000** – în special nevoia imediată de relansare în urma crizei economice.

Noutăți aduse de Strategia Europa 2020

1. Stimularea unui nou tip de **creștere** (inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii), prin:

- creșterea nivelului competențelor și consolidarea educației de-a lungul vieții,
- încurajarea cercetării și inovării,
- folosirea mai eficientă a rețelelor inteligente și a economiei digitale,
- modernizarea industriei,
- promovarea unei utilizări mai eficiente a energiei și resurselor.

2. Consolidarea **guvernanței** prin:

- monitorizare periodică și transparentă
- luarea deciziilor la cel mai înalt nivel politic – Consiliul European

Comisia va conduce acest proces și va folosi toate instrumentele noi introduse de Tratatul de la Lisabona: recomandări, avertismente și, în cazul întârzierilor grave, posibilitatea de a aplica sancțiuni.

3. **Coordonare economică mai strânsă**

În baza noii politici de coordonare economică („semestrul european”- un interval de timp din prima jumătate a fiecărui an), guvernele statelor membre vor trebui să:

- prezinte, în același timp, rapoarte privind programele de reformă economică și programele de stabilitate și convergență;
- se asigure că dispun de fondurile necesare pentru a finanța aceste programe.

O monitorizare strictă pe durata semestrului european și fixarea unor obiective clare și măsurabile (atât la nivelul UE, cât și la nivel național) vor contribui la obținerea, unor rezultate eficiente și rapide.

Caracteristici ale strategiei Europa 2020

• 4 priorități:

- creștere inteligentă;
- creștere durabilă;
- creștere favorabilă incluziunii;
- ieșirea din criză.

• 5 obiective:

- ocuparea forței de muncă;
- creștere, dezvoltare și inovare;
- schimbări climatice și energie;
- educație;
- sărăcie și excluziune socială.

• 7 inițiative:

- agendă digitală pentru Europa;
- Uniune a inovării;
- [Tineretul în mișcare](#);
- Europă eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor
- politică industrială pentru era globalizării
- agendă pentru noi competențe și noi locuri de muncă
- platformă europeană pentru combaterea sărăciei.

Instrumente

- Inițiative majore;
- Folosirea instrumentelor existente;
- Monitorizarea proceselor.

Roluri

- Instituții și organisme europene;
- Statele membre ale UE;
- Societatea civilă

Cresterea inteligentă presupune îmbunătățirea prestației UE în următoarele domenii:

- **educație** (încurajarea procesului de învățare și de îmbunătățire a competențelor)
- **ceretare și inovare** (crearea de noi produse și servicii care să genereze creștere economică și noi locuri de muncă și să ne ajute să facem față provocărilor de ordin social)
- **societatea digitală** (utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor)

Obiectivele UE pentru o creștere inteligentă:

- un nivel al investițiilor publice și private în ceretare și dezvoltare de **3% din PIB-ul UE**; condiții mai bune pentru ceretare, dezvoltare și inovare;
- **o rată de ocupare a forței de muncă de 75 % în rândul populației cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani**, până în 2020 (prin crearea de condiții favorabile inserției profesionale, în special pentru femei, tineri, persoane în vârstă sau necalificate și imigranți legali) ;
- rezultate mai bune pe plan educațional, în special:
 - reducerea abandonului școlar la mai puțin de 10%,
 - creșterea până la cel puțin 40% a ponderii absolvenților de studii superioare sau echivalente în rândul populației în vârstă de 30-34 de ani

Inițiative majore pentru stimularea creșterii inteligente:

1. O agendă digitală pentru Europa, prin care își propune să creeze o piață digitală unică, bazată pe **internet rapid și ultrarapid și pe aplicații interoperabile:**

- până în 2013: acces universal la internet în bandă largă,
- până în 2020: acces universal la internet mult mai rapid (cel puțin 30Mbps)
- până în 2020: o viteză a internetului de peste 100 Mbps în peste 50% din locuințele din Europa.

2. O Uniune a inovării, prin care își propune:

- să **reorienteze** politica în materie de ceretare, dezvoltare și inovare către domenii care prezintă **provocări majore pentru societate** (schimbări climatice, utilizarea eficientă a energiei și a resurselor, schimbări demografice, sănătatea populației etc.)
- să **consolideze toate verigile din lanțul inovării**, de la ceretarea fundamentală la comercializare.

3. **Tineretul în mișcare**, prin care își propune:

- să-i ajute pe studenți și pe stagiar să **studieze în străinătate**,
- să-i **pregătească mai bine pe tineri** pentru piața muncii,
- să îmbunătățească performanțele **universităților europene** și să le facă mai atractive pe plan internațional,
- să amelioreze toate aspectele legate de educație și formare (**exelență academică, egalitate de șanse** etc.)

Creștere durabilă Pentru a asigura o creștere economică durabilă, trebuie:

- să dezvoltăm o **conomie mai competitivă, cu emisii scăzute de CO2**, care să utilizeze resursele în mod eficient și durabil ,
- să **protejăm mediul**, să reducem emisiile de gaze cu efect de seră și să stopăm pierderea biodiversității,
- să profităm de poziția Europei ca lider în dezvoltarea de **noi tehnologii și metode de producție ecologice**,
- să introducem **rețele electrice inteligente și eficiente**,
- să **valorificăm rețelele europene** pentru a le acorda întreprinderilor (în special micilor producători) un avantaj competitiv suplimentar,
- să **îmbunătățim mediul de afaceri**, în special pentru IMM-uri,
- să-i **ajutăm pe consumatori** să aleagă produse și servicii, în cunoștință de cauză.

Obiectivele UE pentru o creștere durabilă:

- **reducerea cu 20%, până în 2020, a emisiilor de gaze cu efect de seră** față de nivelul din 1990 - UE este dispusă să reducă emisiile chiar și cu 30%, cu condiția ca și alte țări dezvoltate să își asume angajamente similare și ca țările în curs de dezvoltare să contribuie, în măsura posibilităților, în cadrul unui acord global,
- creșterea **ponderii surselor de energie regenerabile** până la **20%**.
- creșterea cu până la **20% a eficienței energetice**.

Inițiative majore pentru stimularea creșterii durabile:

1. **O Europă eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor .**

Pentru a trece la o economie care utilizează resursele în mod eficient și emite mai puțin CO2, trebuie să reducem dependența creșterii economice de resurse și energie, în special prin:

- reducerea emisiilor de CO2
- îmbunătățirea securității energetice
- reducerea cantității de resurse utilizate

2. **O politică industrială adaptată erei globalizării.**

UE are nevoie de o politică industrială care să sprijine întreprinderile, în special pe cele mici, în eforturile lor de adaptare la globalizare, de depășire a crizei economice și de trecere la o economie cu emisii scăzute de CO2:

- sprijinind spiritul antreprenorial, pentru ca întreprinderile europene să devină mai performante și mai competitive,
- acoperind toate elementele lanțului valoric din ce în ce mai globalizat, de la accesul la materii prime la serviciile post-vânzare.

O astfel de politică poate fi elaborată doar în strânsă cooperare cu întreprinderile, sindicatele, mediul academic, ONG-urile și organizațiile de consumatori.

Creștere favorabilă incluziunii – O economie cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, asigurând coeziunea economică, socială și teritorială.

Creșterea favorabilă incluziunii presupune:

- o rată mai mare de ocupare a forței de muncă - **locuri de muncă mai bune și mai numeroase**, în special pentru femei, tineri și lucrători de peste 55 de ani ,
- creșterea capacității de anticipare și gestionare a schimbării prin **investiții în formare profesională și îmbunătățirea competențelor** ,
- **modernizarea piețelor muncii** și a sistemelor de protecție socială ,
- garantarea **accesului tuturor la beneficiile creșterii economice**.

Obiectivele UE pentru o creștere economică favorabilă incluziunii:

- **rată de ocupare a forței de muncă de 75 % în rândul populației cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani** până în 2020 (prin crearea de condiții favorabile inserției profesionale, în special pentru femei, tineri, persoane în vârstă sau necalificate și imigranți legali),
- rezultate mai bune pe plan educațional, în special,
- reducerea abandonului școlar la mai puțin de 10% ,
- creșterea până la cel puțin 40% a ponderii absolvenților de studii superioare sau echivalente în rândul populației în vârstă de 30-34 de ani,
- reducerea cu cel puțin 20 de milioane a numărului persoanelor care suferă sau riscă să sufere de pe urma sărăciei și a excluziunii sociale.

Inițiative majore pentru stimularea creșterii favorabile incluziunii:

1. O agendă pentru noi competențe și noi locuri de muncă prin care își propune:

- să ajute cetățenii să dobândească **noi competențe**, să se adapteze la schimbările de pe piața muncii și să se reorienteze profesional ,
- să modernizeze **piețele muncii**, pentru a spori productivitatea muncii și rata de ocupare a forței de muncă, pentru a reduce șomajul și pentru a asigura durabilitatea modelelor sociale europene.

2. Platformă europeană de combatere a sărăciei, prin care își propune:

- să asigure **coeziunea economică, socială și teritorială**,
- să garanteze respectarea drepturilor fundamentale ale persoanelor care suferă de pe urma sărăciei și a excluziunii sociale și să le asigure acestora un trai demn și un rol activ în societate,
- să sprijine măsurile care favorizează integrarea în comunitate, formarea și inserția profesională și accesul la protecție socială.

De asemenea, UE sprijină creșterea favorabilă incluziunii prin proiectele și investițiile în domeniul dezvoltării regionale, prin care reduce discrepanțele dintre regiuni și asigură accesul tuturor europenilor la beneficiile creșterii economice.

În cadrul Strategiei 2020 au fost stabilite **5 obiective majore** la nivelul UE.

Aceste obiective:

- definesc poziția pe care ar trebui să o ocupe UE în 2020 din punctul de vedere al unor parametri majori,
- sunt transpuse în **obiective naționale**, pentru ca fiecare stat să-și poată urmări evoluția,
- sunt comune și **nu presupun repartizarea sarcinilor**, urmând a fi realizate prin acțiuni la nivel național și european ,
- sunt **interdependente și se susțin reciproc**:
 - progresele în plan educațional contribuie la îmbunătățirea perspectivelor profesionale și la reducerea sărăciei
 - mai multă cercetare și inovare și o utilizare mai eficientă a resurselor ne ajută să devenim mai competitivi și oferă condiții

Obiective europene pentru 2020 sunt:

1. **Ocuparea forței de muncă** - o rată de ocupare a forței de muncă de 75 % în rândul populației cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani
2. **Cercetare, dezvoltare și inovare** - un nivel al investițiilor publice și private în cercetare și dezvoltare de 3% din PIB-ul UE
3. **Schimbări climatice și energie** - reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră (sau chiar cu 30%, în condiții favorabile) față de nivelurile înregistrate în 1990 :
 - creșterea ponderii surselor de energie regenerabile până la 20%
 - creșterea cu 20% a eficienței energetice
4. **Educație**
 - reducerea abandonului școlar la sub 10%
 - creșterea la peste 40% a ponderii absolvenților de studii superioare în rândul populației în vârstă de 30-34 de ani
5. **Sărăcie și excluziune socială**- reducerea cu cel puțin 20 de milioane a numărului persoanelor care suferă sau riscă să sufere de pe urma sărăciei și a excluziunii sociale

Instrumente

Folosirea instrumentelor existente

În vederea atingerii obiectivelor Strategiei Europa 2020 se vor folosi eficient toate politicile și instrumentele aflate la dispoziția UE. Dintre acestea cele mai importante sunt:

• Piața unică

Creșterea economică și crearea de noi locuri de muncă depind de existența unor piețe sănătoase, bine conectate, în cadrul cărora concurența și accesul consumatorilor să poată stimula activitatea economică și inovarea.

Referitor la piața unică:

- trebuie depășite o serie de **obstacole**:
 - probleme legate de activitățile transfrontaliere,
 - rețele insuficient interconectate,
 - aplicarea neuniformă a reglementărilor privind piața internă,
 - complexitatea juridică datorată existenței a 27 de seturi de măsuri normative diferite pentru anumite operațiuni,
- trebuie îmbunătățit accesul **întreprinderilor** mici la piața unică,
- trebuie dezvoltat **spiritul antreprenorial**, de exemplu:
 - simplificând dreptul societăților comerciale (procedurile de faliment, statutul societății private etc.)
 - oferindu-le antreprenorilor care au eșuat în afaceri șansa de a o lua de la capăt.,
- consumatorilor europeni trebuie să le dăm posibilitatea de a achiziționa bunuri și servicii din alte țări ale UE, cu mai multă ușurință și încredere, în special on-line.

• Bugetul UE

Criza financiară a avut un impact puternic asupra capacității întreprinderilor și administrațiilor europene de a finanța proiecte de investiții și inovare. Pentru a îndeplini obiectivele strategiei Europa 2020, UE va avea nevoie de:

- un **cadru de reglementare** care să garanteze eficiența și siguranța piețelor financiare
- instrumente inovatoare pentru a finanța investițiile necesare, inclusiv parteneriatele dintre sectorul public și privat.

Aceste priorități pe termen lung vor fi incluse în propunerea privind viitorul cadru financiar multianual al UE, pe care Comisia îl va prezenta în 2011.

• Instrumentele de politică externă

Pentru a favoriza creșterea, UE trebuie să se asigure că piețele internaționale sunt deschise și echitabile și că relațiile comerciale se bazează pe un cadru reglementat la nivel internațional. UE va promova:

- **dimensiunea externă** a anumitor **politici interne** (ex. energie, transport, agricultură, cercetare și dezvoltare)
- comerțul și coordonarea la nivel internațional a **politicilor macroeconomice**
- **participarea fermă și eficientă în forurile internaționale**, cum ar fi G20, pentru a contribui la elaborarea viitoarei ordini economice mondiale.

De asemenea, UE dorește să stabilească relații strategice cu economiile emergente, pentru a discuta aspecte de interes comun, pentru a promova cooperarea în materie de reglementare și pentru a găsi soluții la probleme bilaterale. În acest context, Comisia a prezentat, în noiembrie 2010, o nouă strategie comercială.

Monitorizarea proceselor

Pentru ca obiectivele Strategiei Europa 2020 să fie atinse, este nevoie de:

- **supraveghere integrată** și consolidată, pentru a răspunde principalelor provocări macroeconomice
- **abordare tematică** pentru a accelera reformele structurale menite să stimuleze creșterea.

Acțiunile de monitorizare ale UE vizează trei domenii:

- **Factorii macroeconomici**
 - **Mediul macroeconomic** este stabil și favorabil creșterii economice și creării de noi locuri de muncă?
 - Se iau măsuri pentru a corecta dezechilibrele macroeconomice, vulnerabilitățile macrofinanciare și problemele de competitivitate cu dimensiune macroeconomică?
 - Există **influențe** (pozitive sau negative) la nivelul economiilor naționale, în special în zona euro?
- **Reformele menite să favorizeze creșterea**
 - **Reformele structurale** promovează inovarea, cercetarea și dezvoltarea, folosirea eficientă a resurselor, un mediu antreprenorial sănătos, ocuparea forței de muncă, educația și incluziunea socială?
 - Ce progrese se înregistrează în direcția îndeplinirii celor 5 **obiective majore** ale UE și a obiectivelor naționale corespunzătoare?
- **Finanțele publice** (supraveghere financiară consolidată, în baza Pactului de stabilitate și creștere)
 - Ce măsuri se iau pentru a reduce datoria publică și deficitele bugetare, astfel încât să se garanteze viabilitatea finanțelor publice?
 - Ce **constrângeri bugetare** stau în calea politicilor guvernamentale de promovare a creșterii? (Odată identificate aceste constrângeri, UE va putea furniza orientări adecvate).

Instrumentele de monitorizare

Monitorizarea Strategiei este inclusă în „semestrul european”, ciclul anual de coordonare a politicilor economice și fiscale. Include:

- **analiză anuală a creșterii**, pe care Comisia o publică în luna ianuarie și care cuprinde o evaluare a situației și o serie de previziuni, integrând supravegherea macroeconomică, tematică și bugetară.
 - Pe baza acestei analize anuale, **Consiliul European de primăvară** va face bilanțul:
 - situației macroeconomice generale
 - progreselor înregistrate în atingerea obiectivelor fixate la nivelul UE
 - progreselor realizate în cadrul inițiativelor majore ale strategiei.
- Consiliul European va oferi orientări privind aspectele bugetare, macroeconomice și tematice, dar și recomandări referitoare la relațiile dintre aceste aspecte.
- **Rapoartele naționale, respectiv programele naționale de reformă și programele de stabilitate și convergență** (adoptate în aprilie) pot fi folosite pentru a stabili progresele înregistrate în atingerea obiectivelor.
 - **Recomandări și /sau avize adresate statelor membre** (pe care Comisia le propune în luna iunie), ca răspuns la rapoartele naționale.
 - **Avertismente politice**, în cazul în care recomandările nu sunt urmate în termenul indicat, însoțite de **stimulente și sancțiuni** dacă se constată dezechilibre excesive.
 - **Reuniuni ministeriale pe teme specifice (la nivelul Consiliului UE)**, esențiale pentru evaluarea reciprocă și monitorizarea progreselor înregistrate în atingerea obiectivelor UE și în derularea inițiativelor majore.
 - **Parlamentul European va fi implicat în toate etapele acestui proces de monitorizare.**

Inițiative Majore

UE a identificat noi domenii care ar putea impulsiona creșterea economică și crearea de noi locuri de muncă. Ele se află în centrul a **7 inițiative majore**.

În cadrul fiecărei inițiative, autoritățile europene și cele naționale trebuie să-și coordoneze eforturile pentru a se sprijini reciproc. Majoritatea inițiativelor au fost prezentate de către Comisie în anul 2010.

Creștere inteligentă

- agendă digitală pentru Europa
- Uniune a inovării
- Tineretul în mișcare

Creștere durabilă

- Europă eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor
- politică industrială pentru era globalizării

Creștere favorabilă incluziunii

- agendă pentru noi competențe și noi locuri de muncă
- platformă europeană pentru combaterea sărăciei.

Roluri

Instituii și organisme europene - Pentru ca UE să poată îndeplini obiectivele Strategiei Europa 2020, fiecare instituție europeană trebuie să se implice.

- **Consiliul European** - Pentru că dispune de o viziune de ansamblu asupra politicilor UE și a interdependenței dintre Uniune și statele membre, **Consiliul European răspunde de orientarea strategiei**. În acest sens:
 - **va evalua anual progresele înregistrate** la nivel european și național. Prezentate în cadrul reuniunilor de primăvară, aceste rapoarte de evaluare vor analiza situația macroeconomică globală și stadiul îndeplinirii celor 5 obiective majore ale UE. De asemenea, ar putea include o evaluare a situației inițiativelor majore ale Strategiei.
 - va furniza **orientări politice** pentru UE și zona euro (și, eventual, pentru grupuri de țări), pe teme de buget, de macroeconomie sau de altă natură.
 - **va dezbate** pe marginea evoluției situației economice și a priorităților Strategiei. Cercetarea și dezvoltarea și consolidarea potențialului de inovare al UE se află pe agenda discuțiilor în decembrie 2010, iar politica energetică, tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și siguranța aprovizionării vor fi temele abordate la începutul anului 2011.
- **Consiliul UE (Consiliul de miniștri) - Monitorizarea și evaluarea inter pares** sunt principalele sarcini ale Consiliului UE. Miniștrii responsabili pentru diverse domenii politice (ex. competitivitate, ocuparea forței de muncă, educație) vor discuta punerea în aplicare a programului (progresele înregistrate în atingerea obiectivelor și rezultatele inițiativelor majore).
- **Comisia Europeană**
 - asigură monitorizarea anuală pe baza unui set de **indicatori care permit măsurarea progreselor generale** înregistrate în realizarea obiectivelor Strategiei.
 - **prezintă, în fiecare an (în ianuarie), o analiză a creșterii și evaluează** rapoartele și programele de stabilitate și convergență ale statelor membre. Această analiză constituie baza dezbaterilor incluse pe agenda Consiliului European de primăvară.
 - în luna iunie, **va emite recomandări și, dacă este necesar, avertismente** către statele membre, pe baza analizei rapoartelor privind progresele înregistrate în îndeplinirea obiectivelor naționale.
- **Parlamentul European** - Parlamentul European are un rol important în cadrul Strategiei, nu numai în calitate de legislator (în special pentru propunerile care vor constitui inițiativele majore), ci și ca organism de mobilizare a cetățenilor și a parlamentelor naționale. În fiecare an, înaintea Consiliului European de primăvară, Parlamentul poate prezenta, ca punct de plecare pentru discuții, o **rezoluție în care să fie evaluată Strategia**.
- **Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor** - Coeziunea economică, socială și teritorială se află în centrul Strategiei Europa 2020, așa încât cooperarea strânsă cu aceste două Comitete este esențială. Ele constituie un cadru propice pentru **schimbul de bune practici, evaluare comparativă și crearea de rețele** și încurajează implicarea și abordarea dinamică a nevoii de reformă.
- **Banca Europeană de Investiții și Fondul European de Investiții** - Aceste instituții joacă un rol central în dezvoltarea **noilor instrumente financiare** menite să răspundă nevoilor pe care le au întreprinderile. Împreună pot contribui la menținerea unui cadru pentru **finanțarea profitabilă a inovării și antreprenariatului**, de la investițiile inițiale până în momentul cotării la bursă. Acest lucru se poate realiza în **parteneriat cu alte inițiative** și mecanisme publice care există deja la nivel național.

Statele membre ale UE - Punerea în aplicare a Strategiei Europa 2020 depinde, în mare parte, de capacitatea statelor membre de a:

- **implementa, la nivel național, reformele necesare** pentru a accelera creșterea – de exemplu, prin stimularea investițiilor în cercetare, combaterea sărăciei, creșterea nivelului de ocupare a forței de muncă
- **colabora** cu Comisia și cu celelalte state membre în vederea punerii în practică a celor șapte inițiative majore și a celor cinci obiective stabilite la nivel național.

Autoritățile naționale - În fiecare an, în luna aprilie, guvernele statelor membre vor prezenta două rapoarte în care să explice care sunt măsurile pe care le au în vedere pentru a atinge obiectivele naționale fixate în baza strategiei Europa 2020.

- **Programele de stabilitate și convergență** sunt prezentate înainte ca guvernele să adopte bugetele naționale pentru anul următor. Ele trebuie să conțină informații în materie de **finanțe publice și politică fiscală**, care vor fi analizate, la nivel european, împreună cu Comisia și cu celelalte state membre.
- **Programele naționale de reformă** conțin elementele necesare pentru o **monitorizare tematică și specifică fiecărei țări** a progreselor înregistrate în vederea atingerii obiectivelor Strategiei Europa 2020 pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii. În ciuda constrângerilor financiare importante cu care se confruntă, guvernele au responsabilitatea de a continua să facă investiții favorabile creșterii economice, de exemplu sprijinind educația, cercetarea și inovarea și eficiența energetică.

Ambel rapoarte trebuie să se integreze pe deplin în procedura bugetară națională și în semestrul european, creat pentru a îmbunătăți coordonarea, la nivel european, a politicilor naționale. Autoritățile regionale și locale, partenerii sociali și alte părți interesate trebuie să ia parte la etapa pregătitoare, obținându-se astfel un sprijin amplu pentru punerea în aplicare a acestor politici.

Autoritățile regionale și locale - Dialogul dintre autoritățile naționale, regionale și locale va permite o **mai bună promovare** a priorităților UE în rândul cetățenilor, mobilizându-i să se implice și să contribuie la realizarea obiectivelor Strategiei Europa 2020. În multe țări europene, autoritățile regionale sau locale **răspund de domeniile politice vizate de Strategia Europa 2020**, printre care se numără educația și formarea, antreprenariatul, piața muncii sau infrastructura. Este esențial ca toate nivelurile administrației să fie conștiente de importanța aplicării eficiente a Strategiei Europa 2020 și ca fiecare dintre ele să acționeze pentru a face schimbările care se impun în vederea promovării unei creșteri economice inteligente, durabile și favorabile incluziunii.

Societatea civilă - Punerea în aplicare a Strategiei Europa 2020 depinde de implicarea tuturor sectoarelor societății.

Nu numai guvernele au responsabilitatea de a acționa. Și alte sectoare ale societății trebuie să contribuie la realizarea obiectivelor Strategiei Europa 2020:

- întreprinderi
- sindicate
- organizații neguvernamentale
- autorități locale
- cetățeni

Schimbul de bune practici, stabilirea de obiective de referință și crearea de rețele – inițiative promovate de mai multe state membre – s-au dovedit a fi instrumente utile pentru **crearea unui sentiment de apartenență** și abordarea dinamică a nevoii de reformă.